



Campaña de comunicación en escaparates vacíos

Primera campaña de comunicación / MB / Ayuntamiento de Foix

- TURISMO ■ CULTURA ■ DESARROLLO SOSTENIBLE ■ FORMACIÓN ARTÍSTICA
- DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO

Acción

Resumen. El proyecto consiste en el revestimiento de los escaparates vacíos con las obras de un diseñador gráfico que se convertirán en un lugar de exposición e información sobre los eventos del verano así como de difusión del proyecto Rutas Singulares, destinado al turismo y a la ciudadanía que se encuentra en el centro histórico de Foix.

Socio responsable de la acción. Ayuntamiento de Foix.



Fechas clave

Febrero 2018: Selección de candidatos para el proyecto.

Junio 2018: Instalación de los vinilos en los escaparates vacíos.

31 julio: Retirada de la primera campaña de comunicación y colocación de la segunda.

Octubre 2018: Retirada de los vinilos y limpieza de cristales.



Contexto

Uno de los objetivos de esta acción es luchar contra la sensación de abandono de los locales vacíos en el centro histórico. Esta acción innovadora destaca las actividades de la temporada de verano en la ciudad de Foix y del proyecto europeo Rutas Singulares.

Estrategia

La ciudad de Foix se encuentra en el origen de esta intervención artística de un diseñador gráfico que desarrolla un concepto original para ocupar los escaparates vacíos del centro de la ciudad con el objetivo que los turistas deseen pasear y puedan acceder más fácilmente a la información sobre la oferta cultural a través de una operación especial de comunicación.

Este proyecto proporciona una solución estética que permite ofrecer una nueva mirada, un gancho positivo, con el objetivo de impulsar un nuevo atractivo turístico y comercial en el centro de la ciudad, que beneficie a los agentes económicos, pero también a los propietarios que ven revalorizada su propiedad.



Primera campaña de comunicación / MB / Ayuntamiento de Foix

Objetivos

- > Luchar contra la sensación de abandono de los locales vacíos y revitalizar el centro de la ciudad mediante la creación de un itinerario turístico.
- > Difundir la oferta cultural y así mejorar el atractivo turístico y económico de la ciudad.
- > Dar una imagen positiva del centro de la ciudad.

El Ayuntamiento de Foix presentó en los escaparates los festivales de verano y las acciones en el marco del Poctefa para dar a conocer su oferta cultural. De hecho, esta acción tiene como objetivo luchar contra la sensación de abandono y revitalizar el centro histórico ofreciendo un recorrido turístico y artístico a través de las vitrinas.

Proceso: fases y desarrollo

- **Elección del diseñador gráfico.** Los candidatos fueron recibidos por los cargos electos y los técnicos del Ayuntamiento de Foix y una persona de la Oficina de Turismo Pays Foix-Varilhes. La artista elegida, Thyfaine Gibielle, hizo una propuesta destacando el patrimonio local e histórico. Su propuesta también fue interesante en términos de nuevas tecnologías con la introducción de un mapa que destaca el circuito alrededor de los vinilos y el uso de códigos QR, retomando el manual de identidad visual de Rutas Singulares.
- **Elección de los locales.** Posteriormente, fue necesario contactar con el Gerente de Territorio de la Comunidad de la Aglomeración Pays Foix-Varilhes para obtener una lista de los locales vacíos y potencialmente vacíos durante cinco meses. Los locales fueron seleccionados estratégicamente para crear un recorrido turístico. Seguidamente, el Ayuntamiento de Foix se puso en contacto con los propietarios para obtener una autorización para ocupar sus escaparates.
- **Puesta en marcha de las campañas de comunicación.** Esta acción de comunicación se realizó en dos etapas: un primer visual para el primer período (junio y julio) y otra comunicación para los meses de agosto, septiembre y octubre.

Gestión. Gestión directa con la diseñadora gráfica. Ésta se encargó de encontrar una empresa para imprimir, instalar y retirar los vinilos, así como para la limpieza de los escaparates después de la operación. El Servicio Cultural de la Ciudad de Foix trabajó con la Comunidad de la Aglomeración Pays Foix-Varilhes.

Beneficiarios. Habitantes, turistas y excursionistas.





Segunda campaña de comunicación / MB / Ayuntamiento de Foix



Segunda campaña de comunicación / MB / Ayuntamiento de Foix

Evaluación

Impacto. Después de las campañas de comunicación municipales, las asociaciones propusieron iniciativas para usar los escaparates para eventos como Navidad y otros.

Sostenibilidad ambiental, económica y social.

Los locales comerciales vacíos contribuyen a la degradación de las zonas urbanas. La ciudad de Foix ha elegido como acción, entre otras acciones que se desarrollan en el marco del proyecto "Rutas Singulares", como la instalación de obras artísticas perdurables, revestir los escaparates con carteles especialmente creados por una diseñadora gráfica para dar una imagen positiva de estas áreas. Se trata de una solución estética y de comunicación que ayuda a hacer que las calles con locales vacíos sean más atractivas para las actividades económicas.

Transversalidad. Para esta acción, el Servicio Cultural de la Ciudad de Foix y los Servicios de Turismo

y Economía de la Comunidad de la Aglomeración Pays Foix-Varilhes han hecho todo lo posible para revitalizar el centro de la ciudad y asegurar que haya lo menos posible de locales vacíos. La colaboración entre los diferentes servicios del Ayuntamiento y de la Comunidad de la Aglomeración ha brindado la oportunidad de implementar acciones integrales que abarcan diferentes aspectos: la economía, la cultura y el turismo.

Reproductibilidad y transferibilidad. En esta acción, la colaboración con el Servicio de Economía de la Comunidad de la Aglomeración Pays Foix-Varilhes es esencial, ya que el desarrollo económico en cuanto a la gestión de las zonas comerciales es una competencia transferida a la Aglomeración y por lo tanto es el servicio que mejor conoce los problemas comerciales del centro de la ciudad. Por otro lado, esta colaboración permite identificar mejor los locales comerciales susceptibles de participar en esta iniciativa.

Enlaces: <https://www.mairie-foix.fr/>
<http://www.agglo-foix-varilhes.fr/>

Contacto: Service Culturel Mairie de Foix
 45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
 education@mairie-foix.fr
 + 33 (0)5 61 05 42 14

