



Barakaldo Irekiz

Actuación teatral en la calle Portu. Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

- TURISMO ■ CULTURA ■ ESTÍMULO AL EMPRENDIMIENTO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA
- FOMENTO DE LA CREACIÓN ■ REVITALIZACIÓN URBANA

Acción

Resumen. El proyecto Barakaldo Irekiz (Barakaldo abierto) trata de unir las acciones de dinamización de locales vacíos de “Calle Portu: cambia de cara, se llena de vida” con la plaza Pormetxeta, a través de la organización de un mercado de empresas emergentes y artesanales. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Barakaldo. **Asociación que colabora.** Asociación La Hacería-Arteak.

Fechas clave

Junio-diciembre 2017: Acciones en la calle Portu.

23 septiembre 2017: Mercadillo en la calle Portu.

11 marzo 2018: Primera edición de Barakaldo Irekiz.

8 abril 2018: Segunda edición de Barakaldo Irekiz.

13 mayo 2018: Tercera edición de Barakaldo Irekiz.

10 junio 2018: Cuarta edición de Barakaldo Irekiz.

29, 30 y 31 de marzo de 2019: “Una plaza de cuento”.



Contexto

Una de las principales arterias comerciales que ha tenido Barakaldo ha sido la calle Portu. Debido al auge de las grandes superficies, esta zona ha venido a menos y, en la actualidad, a pesar de ser una calle céntrica, cuenta con un gran número de locales vacíos. Donde antaño había vida, hoy no se encuentra más que espacios sin uso. Esta circunstancia ha motivado el diseño de un proyecto para revitalizar esta zona como eje creativo, a través de la apertura de nuevas iniciativas empresariales, artísticas e innovadoras.

Desde lo artístico a través de una metodología de participación, el proyecto “Calle Portu: cambia de cara, se llena de vida”, busca, en una primera fase que tiene lugar durante el mes de junio de 2017, mejorar la imagen exterior de los locales vacíos de esta calle interviniendo para ello en la fachada y escaparates en colaboración con el potencial creativo de la ciudad. Se convoca a la ciudadanía a pasar un día en la calle Portu y se les invita a participar trabajando por la transformación estética de la calle: pintando persianas deterioradas, decorando fachadas

Objetivos

- Dotar de actividad los locales vacíos de la calle Portu.
- Promover los valores artísticos y creativos en el eje de la calle Portu-Plaza Pormetxeta.
- Valorizar el espacio público como lugar de convivencia y encuentro ciudadano.
- Activar el intercambio entre artistas y comerciantes.

con murales artísticos, preparando escaparates con productos, simulando actividad en el interior de los locales y realizando acciones de animación de calle. Se les ofrece la oportunidad de vivir una experiencia de arte en la calle junto con ocho artistas locales reconocidos, encargados de realizar los murales y los trabajos de embellecimiento en las fachadas de los locales vacíos. También se organizan otras actividades durante el mes de julio y finalmente, en el mes de septiembre, se organiza un mercadillo, que da origen a la iniciativa “Barakaldo Irekiz” en 2018. A partir de esta primera experiencia, nace el mercado que se describe en estas páginas y que ha supuesto un empuje a la actividad y participación de diferentes agentes culturales, artísticos y empresariales.

Estrategia

A la hora de establecer la estrategia se contó con los técnicos de Inguralde, la Agencia de Desarrollo Local. Posteriormente, se contactó con la asociación artística-cultural La Haceria que desde su creación en 1998 se ha convertido en un espacio polivalente de creación artística y exhibición, con la cual se diseñó el plan de acción, concretándose en la creación de un mercado abierto a nuevas iniciativas donde se conjugaran actividades artísticas y comerciales. Como complemento, se organizó en la plaza Dársena de Portu (dentro del eje de la calle Portu), una acción dirigida exclusivamente al público familiar denominada Ipuin Plaza (Una plaza de cuento), en marzo de 2019.

Barakaldo Irekiz pretende, a través de una experiencia creativa, dinamizar la calle y ocupar los locales con empresas emergentes. El mercado creativo invita a artesanos y empresas, tanto locales como provinciales a que expongan sus productos: bien



Cartel de Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo





Puesto Artesanal. Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

artesanía, bien exposiciones temporales, etc. Por otra parte, se cuenta con las asociaciones culturales de la ciudad, que realizan todo tipo de actuaciones teatrales, magia, talleres infantiles, grupos musicales. Asimismo, los locales vacíos se llenan de vida con actividades variadas: desde una exposición de pintura, hasta una muestra de fotografías o el trabajo científico desarrollado por los alumnos/as de un Instituto cercano.

Proceso: fases y desarrollo

- **Creación.** El desarrollo de acciones encaminadas a la utilización de los locales vacíos, comenzó en 2017 con una serie de actividades en dichos locales enmarcadas dentro del proyecto "Calle Portu. Cambia de cara, se llena de vida". De esta experiencia nace el desarrollo de Barakaldo Irekiz durante 2018.
- **Desarrollo.** Se realiza el mercado en los meses de marzo, abril, mayo y junio de 2018. En marzo de 2019 se organiza Ipuin Plaza (Una plaza de cuento), un conjunto de actividades relacionadas con los cuentos y dirigidas al público familiar.



Mercado en la calle Portu. Barakaldo irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

• **Consolidación.** Las acciones llevadas a cabo han supuesto un éxito de participación, sin embargo, dotar de vida artística y comercial dicha calle implica un reto a largo plazo. En este sentido, durante el año 2019 se continúa trabajando en este aspecto.

Gestión. La gestión del proyecto se realiza de forma directa desde el Ayuntamiento de Barakaldo con la colaboración en el diseño artístico de La Hacería, además se externalizan otros servicios como la producción y colocación de estructuras, comunicación y publicidad, coordinación técnica, desarrollo de talleres...

De forma gratuita han colaborado: el Banco del Tiempo y la asociación ASPACE (Asociación para la atención a las personas con parálisis cerebral) mostrando su labor y otras entidades e instituciones con sus actividades.

Como recursos humanos, se han dedicado tres técnicos municipales de las Áreas de Educación, Turismo y Cultura con un porcentaje del 20% de su horario en las fechas a Barakaldo Irekiz y durante el desarrollo del mismo. Además, se contó con los técnicos de Inguralde, la Agencia de Desarrollo

Local, con quienes se definieron las acciones y se gestionaron los acuerdos con los dueños de los locales vacíos.

Beneficiarios. Al ser una acción desarrollada en la calle y en varias zonas, se estima una participación de 2.000 asistentes. Se han beneficiado también de esta acción los ocho locales vacíos que han participado en este proyecto, dándose a conocer, recuperando la imagen del local, abriéndose a potenciales empresas innovadoras. Una treintena de diseñadores/as y comercios locales de Barakaldo y Bizkaia han colocado sus puestos de exposición y venta de productos a lo largo de la calle Portu durante Barakaldo Irekiz. En Ipuin Plaza, se estima una participación de más de 2.400 personas.

Evaluación

Impacto. A lo largo de los cuatro domingos se ha ido afianzando el mercado que ha gozado de interés, tanto para las empresas que han participado, como para el público en general. Además, alrededor de quince establecimientos hosteleros han dado a conocer su oferta gastronómica con motivo del mercado. La instalación de figuras de cuento con motivo de Ipuin Plaza generó mucha expectativa desde el día anterior al evento.



Antiguo Bazar en la calle Portu. Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo





Actuación de baile. Barakaldo Irekiz 2018 / Ayuntamiento de Barakaldo

Han funcionado muy bien los canales de información (prensa, televisión, página web y redes sociales), puesto que la acción ha tenido gran presencia en los medios de comunicación.

Participación. La idea del mercado ha sido co-creada entre el Ayuntamiento de Barakaldo y la asociación La Hacería-Arteak, con experiencia en este tipo de eventos. De hecho, ha habido una transferencia de saberes entre ambas partes.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. Barakaldo Irekiz continúa su andadura durante el 2019, dinamizando la calle y los locales vacíos. Es importante tener en cuenta que el objetivo de dotar de actividad los locales vacíos se va cumpliendo poco a poco y se ha puesto en contacto a los propietarios de los locales, con aquellas empresas interesadas en alquilarlos. A fecha de marzo de 2019, se confirma que todos los locales vacíos han sido alquilados por empresas emergentes, por lo que se puede afirmar que el objetivo de esta acción se ha cumplido con éxito.

Capacidad de generar cooperación en el territorio. Este proyecto ha sido posible gracias a la

cooperación de diferentes actores implicados en el territorio, tanto de Barakaldo, como de Bizkaia. Así, además de implicar a los impulsores del mismo se ha contado con la coordinación de bandas de música, grupos de trabajo en tiempo libre infantil, cooperativa de artesanos... Con la idea de darle continuidad a esta acción se ha tejido una red de entidades. Además, el narrador Roger Cònsul de Sant Just Desvern participó dentro de la programación de Ipuin Plaza contando cuentos de Gianni Rodari.

Transversalidad. Se ha trabajado con diferentes áreas municipales, a parte de las tres implicadas en el desarrollo del proyecto Rutas Singulares: Educación, Cultura y Turismo para hacer posible Barakaldo Irekiz. Con Inguralde, la Agencia de Desarrollo Local se ha diseñado la estrategia y con el departamento de Inmigración se ha gestionado la participación del Banco del Tiempo. También se ha colaborado con servicios municipales, Alcaldía, Seguridad Ciudadana y Protección Civil.

Reproductibilidad y transferibilidad. El mercado de artesanos y comerciantes es un modelo de acción reproducido con múltiples variantes en distintos lugares. En este caso, se hace hincapié en la



Ipuin Plaza 2019 / Ayuntamiento de Barakaldo



Ipuin Plaza 2019 / Ayuntamiento de Barakaldo

dinamización de locales vacíos y en la preferencia de actividades vinculadas con las industrias culturales y creativas. Así, es imprescindible tener identificados y conocer los sectores culturales y creativos locales para poder estimularlos a participar. Asimismo, tejer complicidades con los comercios y entidades del territorio es necesario para afianzar y consolidar la acción en el territorio. Finalmente, también hay que hacer un trabajo de información y negociación con los propietarios de los locales vacíos para que los cedan a actividades culturales y creativas en aras de generar una actividad que atraiga futuros inquilinos.

Promoción territorial. La revitalización y promoción de la zona de calle Portu y plaza Pormetxeta para convertirla en un eje creativo es uno de los principales objetivos de esta acción. En este sentido, se han establecido acuerdos con cafeterías y restaurantes de la zona para tener una oferta gastronómica que permitiera que Barakaldo Irekiz se convirtiera en plan de ocio cultural integral.

Enlaces: <https://www.barakaldo.org/portal/web/cultura>

<https://www.facebook.com/Barakaldo-Irekiz-186906885247970/>

<https://www.youtube.com/watch?v=uamCvd19Qjs>

<https://www.youtube.com/watch?v=qXGWZaWcLUg>

Contacto: Servicio de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Barakaldo

Herriko Plaza, 1 48901 BARAKALDO

imuno@barakaldo.org

irodriguez@barakaldo.org

(+34) 944 789 466 – (+34) 944 789 429

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.

