







TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓN KREANTA



TURISMO - DIFUSIÓN ARTÍSTICA - FOMENTO DE LA CREACIÓN - REVITALIZACIÓN URBANA

Acción

Resumen. Acción que pretende utilizar los escaparates de los locales comerciales vacíos del municipio de Sant Just Desvern para la exposición de diferentes obras de arte. La finalidad es recuperar la actividad comercial favoreciendo la introducción de nuevos proyectos que hagan los barrios más atractivos. **Socio responsablede la acción.** Ayuntamiento de Sant Just Desvern. **Asociación, institución que colabora.** Arkham Studio.

Fechas clave

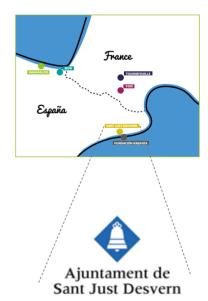
Noviembre - diciembre 2018: Investigación sobre buenas prácticas.

Febrero 2019: Reunión con la empresa Arkham Studio.

Julio 2019: Firma de convenios de colaboración entre agencia – artistas - propietarios/as locales.

17 septiembre 2019: Inauguración de la acción.

Noviembre 2019: Cierre de la acción.





Contexto

El municipio de Sant Just Desvern, así como sus municipios vecinos, ha ido perdiendo tejido comercial local con el paso de los años. Este fenómeno, que se experimenta en todos los pequeños y medianos municipios, sobre todo en aquellos cercanos a grandes urbes, ha venido motivado por la evolución del mercado comercial y las nuevas estructuras comerciales establecidas. No obstante, este es un tema que, tanto al Ayuntamiento de Sant Just Desvern como a sus ciudadanos/as les preocupa. La desaparición del comercio local con su consecuente empobrecimiento de los barrios, es una cuestión contemporánea que, se intenta abordar desde diferentes ámbitos. Ya sea con acciones impulsadas por la concejalía de comercio, por la concejalía de cultura como por el Servicio de Promoción Económica, de hecho, el Ayuntamiento impulsa la creación de un comercio local sostenible que esté presente en todos los barrios de Sant Just Desvern

Estrategia

Para revitalizar las calles y los comercios locales, potenciando el talento creativo y artístico, el Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha optado por convertir los escaparates de comercios vacíos en espacios de exposición artísticos. Esta acción surge de la necesidad de crear un espacio en el que el binomio comercio-cultura dé vida a espacios en desuso, mostrando su enorme potencial una vez convertidos los

escaparates de comercios locales en salas de arte efímeras

Para ello, se crea un itinerario de la muestra con un mapa con los espacios de exposición. Además, se crean distintos soportes de comunicación dónde se especifican las características de cada local, haciendo hincapié en su venta/alquiler y en las obras expuestas y el/la artista creador/a. La muestra tiene una duración de dos meses.

Procesos: fases y desarrollo

• Ideación del proyecto. En esta fase se han detectado las necesidades y conceptualizado los objetivos. Además, se ha hecho una búsqueda activa de proyectos similares, dentro y fuera del partenariado de Rutas Singulares. Así, se ha establecido una comunicación directa con el municipio de Manlleu, pionero de un proyecto muy

Objetivos

- > Reactivar e impulsar las calles en declive.
- > Recuperar la actividad comercial.
- > Favorecer la introducción de nuevos proyectos comerciales o industriales.
- > Potenciar la vitalidad comercial de los barrios para hacerlos más atractivos a sus habitantes y personas de otros municipios.
- > Reactivar la economía local.
- > Impulsar y potenciar el talento creativo de los artistas locales.





similar al planteado en Sant Just Desvern, para obtener información relevante para la puesta en marcha de la acción.

- Gestión con los locales v artistas. Se contacta con la agencia creativa Arkham Studio, encargada de desarrollar un proyecto similar en Manlleu y se le facilita información sobre Rutas Singulares, el municipio, sus locales, artistas, etc. La búsqueda de locales vacíos se hace a través de una agencia inmobiliaria con fuerte presencia en el municipio y de la colaboración individual ciudadana, propietaria de diferentes locales del municipio. Para contactar con locales potencialmente interesados se crea y envía una invitación dónde se describe el proyecto, sus necesidades y objetivos. Ha sido necesario llegar a un acuerdo entre los propietarios/as de los locales comerciales vacíos y la agencia creativa contratada como gestora de la acción. Se ha tenido que negociar con los propietarios para que cedieran el uso del escaparate del local a cambio (de una cantidad económica por el alquiler mensual del local) de su adecuación (pintura, limpieza, instalación de focos, vinilos, etc.), del pago de los suministros derivados de su uso (luz y agua) y de la protección de un seguro de protección del escaparate y de la pieza de arte expuesta. Por otro lado, se hace una búsqueda y selección de artistas locales (a los que se les ha pagado una cantidad económica 150 € por la acción de exponer su obra) y de la ciudad de Barcelona para exponer su obra en los escaparates. También cabe añadir que, agentes culturales de referencia del municipio han facilitado a los organizadores el contacto con artistas locales para motivarlos a formar parte del proyecto.
- Exposición. Se hace el montaje de escaparates con una obra de cada uno de los nueve artistas locales seleccionados. La muestra se inaugura el 17 de septiembre de 2019 con ayuda de una performance y explicación de los artistas durante el recorrido. La muestra se cierra el 16 de noviembre de 2019.

Gestión. Esta acción se ha gestionado de forma externalizada, cediendo la gestión a una agencia creaternalizada, cediendo la gestión a una agencia creaternalizada.



tiva privada, Arkham Studio. No obstante, el Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha sido el principal responsable de la acción estando presente en todas las fases de desarrollo de ésta, supervisando y dando apoyo a lo largo de todo el proceso de realización de proyecto. Asimismo, se han contratado los servicios de las siguientes empresas: proveedores eléctricos, aseguradoras, empresa de limpieza, empresa de impresión de vinilos, empresa de soportes de materiales artísticos, inmobiliarias.

Como recursos humanos, se ha contado para la realización del proyecto con la responsable municipal del Servicio de Ocupación y empresa y responsable del proyecto Rutas Singulares; la técnica del proyecto Rutas Singulares; la empresa Arkham Studio; acciones puntuales de otros departamentos del Ayuntamiento de Sant Just Desvern como Comunicación y Urbanismo.

Beneficiarios. Los/as asistentes contabilizados a la inauguración de la acción fueron un total de 50.

Un total de 9 artistas entre profesionales y amateurs, todos de Sant Just Desvern se han beneficiado de esta iniciativa. Se trata de los siguientes creadores que trabajan en diferentes disciplinas artísticas: Rubén Córdoba – Disonyando (pintura – ilustración), Montserrat Sastre (escultura), Marcel Camps (escultura), Roger Abella – Sensible (pintura – instalación),





Ignasi Rosés (instalación), Nil Nebot (pintura) y Miracle Serra (pintura).

A los artistas se deben sumar los 3 comercios que se han ofrecido a participar.

Evaluación

Impacto. La gestión compartida con la empresa ha beneficiado a la visibilidad tanto institucional como social de la acción. Los canales de comunicación existentes en la administración se han puesto a disposición del contenido generado por la empresa en referencia a ésta acción.

En un inicio se planteó contar con artistas locales tanto como con artistas de otros municipios, la riqueza del tejido artístico de Sant Just Desvern y su motivación e implicación por las acciones generadas en éste, ha permitido contar con un 100% de arte local para la muestra. La gestión de esta acción no ha sido fácil, sobretodo en relación a la búsqueda de los propietarios de los locales, sin embargo se han cumplido las expectativas e incluso superado, contado con cinco artistas más de los planteados inicialmente. Todavía no se pueden valorar los efectos producidos en los destinatarios.

Innovación. Sant Just Desvern ha innovado proponiendo una acción artística para revitalizar el comercio local y las calles de la ciudad. Además, en este caso, el arte sale de los espacios habituales de exposición y se instala en los escaparates vacíos, convirtiendo la calle en una galería de arte.

Participación. Este proyecto ha sido co-creado ente el Ayuntamiento y Arkham Studio. A través de la acción Binomio cultura-comercio se ha generado un trabajo conjunto entre el Ayuntamiento de Sant Just Desvern como demandante y tomador de decisiones, y la agencia creativa Arkham Studio como principal gestora de la acción. La agencia, a través de su experiencia en la gestión de este tipo de acciones, ha permitido implicar a artistas y propietarios de locales del municipio en una acción conjunta de beneficios compartidos. Por otro lado, el Ayuntamiento ha facilitado la información, los contactos y los recursos necesarios para realizar la acción.

Sostenibilidad ambiental, económica y social.

Este es un proyecto con un claro enfoque hacia la sostenibilidad económica que pretende promover un comercio local sostenible que llegue a todos los barrios.



Capacidad de generar cooperación en el territorio. Se han creado lazos entre artistas de Sant Just Devern y el municipio de Manlleu, el municipio catalán dónde la empresa Arkham Studio inició la creación de la muestra en escaparates vacíos.

Transversalidad. Ha habido una colaboración entre los distintos servicios del Ayuntamiento Ocupación y Empresa, Urbanismo y Comunicación.

Reproductibilidad y transferibilidad. La acción de Sant Just Desvern se ha basado en una experiencia anterior desarrollada en Manlleu, que ha sido el referente a la hora de implementar este proyecto. En este sentido, se trata de una acción totalmente transferible, donde lo más importante es conocer los mecanismos para encontrar a los propietarios de los locales así como tener conocimiento del tejido artístico local





Enlaces: http://informacio.santjust.net/comunicat/1502/ https://es.wikiloc.com/rutas-a-pie/sant-just-desvern-espais-singulars-mostra-dart-als-aparadors-42014697

> Contacto: Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern Carrer de Can Padroseta s/n 08960 SANT JUST DESVERN promocioeconomica@santjust.cat (+34) 934 804 800

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.



