



# Jornada de la Industria Creativa

6ª Jornada de la Industria Creativa / Ayuntamiento de Irun

- CULTURA ■ SOSTENIBILIDAD ■ INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS
- ESTÍMULO AL EMPRENDIMIENTO

## Acción

**Resumen.** Jornada que reúne a empresas y asociaciones vinculadas a la industria creativa llegadas desde distintos puntos del entorno de Irun para compartir sus experiencias. Se presenta como una gran oportunidad para conocer proyectos innovadores que por su dinamismo e ideas imaginativas y curiosas han sabido abrirse paso en el mercado. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Irun.

## Fechas clave

**2013-2015:** Primeras ediciones.

**14 noviembre 2016:** IV Jornada de la Industria Creativa.

**17 noviembre 2017:** V Jornada de la Industria Creativa.

**23 noviembre 2018:** Presentación del catálogo de Industrias creativas.

**30 noviembre 2018:** VI Jornada de la Industria Creativa.



## Contexto

Desde el Ayuntamiento de Irun se trabaja a través de Irun Ekintzan –Pacto por el desarrollo económico y el empleo de Irun– para fomentar una cultura emprendedora, creativa e innovadora en la ciudad. En este sentido, Irun asume como ciudad el reto de la innovación y la creatividad competitiva y atractiva para la inversión económica, que retiene el talento creativo y emprendedor de las personas.

Por ello, la ciudad de Irun apuesta claramente por el fortalecimiento de la economía creativa. Así se recoge en Irun On –Plan de activación económica– acción enmarcada en Irun Ekintzan, donde participan agentes económicos, sociales, y educativos en la generación de actividad económica y empleo sostenible en la ciudad.

La industria creativa se considera uno de los sectores clave a fomentar y a desarrollar en el marco de la Estrategia de Ciudad de Irun, debido a su potencial de crecimiento y generación de actividad económica sostenible en la ciudad, y de fomento y socialización de la innovación y la creatividad. En este contexto, se organiza la primera Jornada de Industria Creativa de carácter transfronterizo en 2013.



Cartel de la 4ª Jornada de la Industria Creativa 2016 / Ayuntamiento de Irun

## Objetivos

El objetivo principal de esta jornada es dar a conocer ejemplos a nivel transfronterizo de industrias creativas para:

- Fomentar la iniciativa, el intercambio de experiencias, el emprendimiento y la innovación.
- Contribuir a difundir las empresas, nuevas iniciativas empresariales y proyectos presentados.

## Estrategia

La Jornada es un formato más de los que últimamente se han podido ir promoviendo desde el Ayuntamiento de Irun para poner en valor la innovación en la empresa. Su estructura permite comprobar las inquietudes y ganas que mueven a los emprendedores de la zona.

La Jornada de la Industria creativa se compone de una parte expositiva de stands, donde cada una de las empresas participantes expone su trabajo e intercambia experiencias con el resto de participantes y con las personas visitantes. Además se realizan talleres dinámicos en torno a cuestiones como: qué es la creatividad, experiencias de los y las participantes, tendencias internacionales, especialización inteligente en la industria creativa. La Jornada está destinada a empresas del sector creativo, artistas, nuevos emprendedores y emprendedoras, instituciones y estudiantes relacionados con el mundo creativo. Dentro del proyecto “Rutas Singulares” se han realizado tres ediciones de la Jornada: las de 2016, 2017 y 2018.

## Proceso: fases y desarrollo

Se detallan a continuación las fases de organización de la Jornada para la edición de 2018:

- **Identificación de emprendedores (a partir de julio):** como en años anteriores, se encontraron propuestas creativas tanto en el entorno más cercano (comarca del Bidasoa) como en el resto del País Vasco. También se identificaron algunas propuestas de Navarra e Iparralde (País Vasco francés) y se contactó con los socios de Rutas Singulares. Finalmente, entre todas las empresas identificadas y contactadas se seleccionaron 5 iniciativas de Euskadi (País Vasco) y 2 de Iparralde (País Vasco francés), asegurando los criterios





4ª Jornada de la Industria Creativa 2016 / Ayuntamiento de Irun

de interés así como su disponibilidad. Estos criterios de selección son: la innovación, la creatividad del proyecto, la capacidad de generar red, la novedad... se busca también que haya diversidad de proyectos, así como la participación de proyectos transfronterizos.

- **Recopilación de material de difusión (octubre):** a mediados de octubre se contactó de nuevo con las empresas participantes para solicitarles el material necesario para la confección del catálogo y la preparación de los vídeos. La información se fue recibiendo durante las dos últimas semanas de octubre.
- **Visitas a todos los expositores y realización de vídeos:** en paralelo, el equipo audiovisual de Bitamine Faktoria, un proyecto de fábrica de creación de la asociación Artitadetó, realizó visitas a todos los expositores del País Vasco. Se desplazaron a diferentes localidades del País Vasco e Iparralde para grabar las entrevistas con los promotores, bien en su lugar de trabajo, bien en algún lugar elegido por ellos que tuviese relación con su práctica. Con todo el material, se crearon vídeos en los que se comunicaban los proyectos y sus rasgos más característicos. La realización se centró en un cuestionario destinado a dar a conocer las empresas desde su singularidad, su visión de futuro y su filosofía.
- **Preparación del espacio (noviembre).**
- **Celebración de la Feria (1 día).**

**Gestión.** El Ayuntamiento de Irun invita a 3 empresas a presentar una propuesta para los trabajos de desarrollo de la jornada, y finalmente contrata a la Asociación de artistas Artitadetó.

En 2016 hubo dos empresas participantes por parte de los socios, dado que se hace extensible una invitación a los socios de "Rutas Singulares". La empresa adjudicataria se encarga concretamente de buscar y contactar con las empresas expositoras, grabar los vídeos que se emitirán a lo largo de la jornada, diseñar y producir el material divulgativo, así como de la preparación y decoración del espacio.

Por su parte, el Ayuntamiento de Irun se encarga de poner a disposición un local para la Jornada: Irun Factory y coordinar con la empresa adjudicataria los trabajos preparativos. También, informar a los socios del proyecto "Rutas Singulares" de los pasos que se van dando y difundir en los medios de comunicación la celebración de la Jornada.

El Ayuntamiento de Irun ha puesto a disposición de esta acción: 1 técnica y 1 administrativa del Área de Impulso de la Ciudad, 2 personas del Gabinete de prensa y para supervisión otras 2 personas (Directora de Impulso de Ciudad, Economía y Hacienda y Delegado del Área de Impulso de la Ciudad, Economía y Hacienda).





Cartel de la 5ª Jornada de la Industria Creativa 2017 / Ayuntamiento de Irun



Cartel de la 6ª Jornada de la Industria Creativa 2018 / Ayuntamiento de Irun

A nivel de infraestructuras, el Ayuntamiento de Irun pone a disposición de las Jornadas Irun Factory. La Jornada de Industria Creativa necesita espacios para como mínimo 6 expositores así como espacios más reducidos para talleres, proyecciones, y espacios de encuentro entre asistentes y expositores. También hacen falta ordenadores, proyectores, pantallas y wifi.

**Beneficiarios.** Por cada edición pasan aproximadamente 100 personas (artistas, jóvenes estudiantes, población, emprendedores/as, autoridades). En total ha habido 300 participantes en las 3 ediciones.

## Evaluación

**Impacto.** El paso por la jornada ha significado para los expositores poder visibilizar su proyecto, pero sobre todo contactar con otras empresas, conocer nuevos proyectos, y dar los primeros pasos hacia la generación de red en el sector creativo.

**Innovación.** La propia jornada es innovadora, por el contenido de la exposición que se centra en nuevas empresas que aportan innovaciones tanto de producto como de procesos. Además, se innova a la hora de

organizar los expositores, el entorno, la búsqueda de relaciones entre las empresas expositoras y las personas asistentes a la jornada, con dinámicas de participación creativas.

**Sostenibilidad ambiental, económica y social.** La selección de la asociación de artistas Artitadetó, especializada en la organización de acciones relacionadas con la industria creativa, ha permitido reforzar la dinamización del tejido económico local. Además, con los años, la Jornada es más conocida entre la comunidad creativa y el público en general, y se obtienen resultados interesantes como por ejemplo colaboraciones entre empresas, en la difusión del producto o servicio. Además, algunas de estas empresas presentan productos específicamente enfocados al desarrollo sostenible y el respeto del medioambiente.

**Capacidad de generar cooperación en el territorio.** Desde un inicio se busca la colaboración con el tejido artístico y creativo de la zona a nivel transfronterizo. Se ha conseguido el conocimiento y la participación de iniciativas de Francia y también de los municipios socios de Rutas Singulares.





6ª Jornada de la Industria Creativa  
2018 / Ayuntamiento de Irun



6ª Jornada de la Industria Creativa  
2018 / Ayuntamiento de Irun

**Transversalidad.** La Jornada ha contado con la colaboración de diferentes servicios del Ayuntamiento de Irun (Bidasoa activa, Área de Impulso de Ciudad, Economía y Hacienda, y Gabinete de Prensa) pero no ha obtenido colaboración de entes supramunicipales o regionales.

**Reproductibilidad y transferibilidad.** Se trata de una acción totalmente transferible. De hecho, sería interesante que otros socios organizaran actividades

similares e invitaran a empresas y promotores de Irun a participar en las mismas, con el objetivo de ir generando una red a través del conocimiento mutuo, y la posibilidad de colaboración en proyectos futuros.

**Promoción territorial.** Se busca identificar a Irun como una ciudad creativa, que cuida a la industria creativa y que la promociona, así como una ciudad que busca la innovación y la creatividad en todo su tejido económico y social.

#### Enlaces: Edición 2016:

[https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/4\\_\\_\\_jornasa\\_industrias\\_creativas\\_](https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/4___jornasa_industrias_creativas_)

Edición 2017:

<http://www.bitamine.net/noticias/5a-jornada-de-industria-creativa>

[https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/industria\\_20creativas\\_20catalogo\\_20](https://issuu.com/bitaminefaktoria/docs/industria_20creativas_20catalogo_20)

<https://youtu.be/DqX-3w3GXh8>

[https://www.diariovasco.com/bidasoa/irun/innovacion-empresas-feria-](https://www.diariovasco.com/bidasoa/irun/innovacion-empresas-feria-20171119003609-ntvo.html)

[20171119003609-ntvo.html](https://www.diariovasco.com/bidasoa/irun/innovacion-empresas-feria-20171119003609-ntvo.html)

Edición 2018:

[https://www.youtube.com/watch?v=jqlIE6\\_CCHg&list=PLyWYiRI0YfwUJ5KTMnSbCZ-fwsvgkbqhnS](https://www.youtube.com/watch?v=jqlIE6_CCHg&list=PLyWYiRI0YfwUJ5KTMnSbCZ-fwsvgkbqhnS)

**Contacto:** Ayuntamiento de Irun

Impulso de Ciudad, Economía y Hacienda

[irunon@irun.org](mailto:irunon@irun.org)

(+34) 943 505 336

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

