



Obras de arte en el espacio público urbano

Rayo / © Guillaume Fraysse

- TURISMO ■ CULTURA ■ FORMACIÓN ARTÍSTICA ■ DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA
- PROMOCIÓN DE LA CREACIÓN ■ REVITALIZACIÓN URBANA

Acción

Resumen. La instalación de tres obras de arte en el territorio público urbano tiene como objetivo transformar el espacio de manera duradera y modificar la visión que la ciudadanía tiene de la ciudad. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Tournefeuille. **Asociaciones, instituciones colaboradoras.** Instituto Marie-Louise Dissard Françoise, centros culturales de los barrios de Quefets y de La Paderne y la Escuela de Educación Artística.

Fechas clave

Septiembre 2016: Convocatoria de proyectos para la 1ª obra.

Julio 2017: Convocatoria de proyectos para la 2ª obra.

Junio 2018: Instalación *Rayo* de Emilie Prouchet Dalla-Costa.

Marzo 2019: Convocatoria de proyectos para la 3ª obra.

Abril 2019: Instalación de *La Padifornie* del colectivo IPN.

Octubre 2019: Instalación de *Dulse* de Guillaume Castel.



T Ville de Tournefeuille



Contexto

La política cultural del Ayuntamiento de Tournefeuille impulsa desde hace varios años el desarrollo del arte en el espacio público, con la convicción de que puede transformar la ciudad y aumentar su atractivo. La presencia de L'Usine, Centro Nacional de Artes de Calle y del Espacio Público, el desarrollo de las Noches Eufóricas y los Encuentros Singulares, demuestran la voluntad municipal de abrir el espacio público de la ciudad a la creación contemporánea.

En el contexto de Rutas Singulares, Tournefeuille quería dar continuidad a esta línea de trabajo, creando una ruta artística contemporánea, que consta de tres obras permanentes instaladas en tres barrios. La presencia artística en la ciudad transforma los espacios públicos cotidianos y revaloriza la ciudad a los ojos tanto de los habitantes como de los visitantes. El arte se convierte así en un elemento de transformación y dinamización del territorio, contribuyendo a la construcción de un imaginario colectivo compartido, que conlleva

cohesión social y que modifica la mirada sobre el barrio y la ciudad de la ciudadanía.

Estrategia

Tournefeuille elige reforzar la presencia artística en el espacio público de la ciudad, porque el espacio público representa un lugar de paso y encuentro, accesible para toda la ciudadanía. El itinerario artístico creado impacta directamente en la visión y la sensibilidad cotidianas de la ciudadanía de Tournefeuille, y así transforma su relación con la ciudad.

Creando e instalando tres obras de arte permanentes en el espacio público, también significa crear un patrimonio cultural contemporáneo que sea atractivo para los visitantes y reforzar la proyección de la ciudad. Esta ruta deberá incluirse en las guías turísticas regionales.

Para cambiar la mirada sobre las obras de arte por parte de los habitantes, la ciudad organizó encuentros y talleres entre artistas y ciudadanía. Los artistas pudieron desarrollar y explicar su enfoque artístico, su visión de la ciudad e implicar a los habitantes a lo largo del proceso creativo. Emilie Prouchet Dalla-Costa dinamizó talleres con estudiantes de Lycée Marie-Louise Dissard "Françoise" y usuarios del centro de cultura del barrio de Quefets, en los cuales los participantes

Objetivos

- Transformar el espacio público.
- Fomentar el patrimonio de la ciudad.
- Cambiar la mirada de la ciudadanía y los visitantes sobre la ciudad.



Taller Emilie Prouchet Dalla-Costa / Ayuntamiento de Tournefeuille

crearon celosías. El colectivo IPN estuvo en contacto regularmente con los usuarios del centro cultural del barrio de La Paderne, que pudieron descubrir las obras en creación en los talleres de producción del colectivo e influir en el proceso creativo. Finalmente, el artista Guillaume Castel realizó una conferencia abierta en la Médiathèque de Tournefeuille.

Se identifican tres períodos para las tres obras:

- De septiembre de 2016 a junio de 2018 para *Rayo*,
- De julio de 2017 a junio de 2019 para *La Padifornie*,
- De marzo a octubre de 2019 para *Dulse*.

Proceso: fases y desarrollo

Las fases de selección, diseño e instalación de los tres trabajos se pueden resumir de la siguiente manera:

- **Redacción del pliego de condiciones:** un equipo de expertos realiza un trabajo previo de redacción del pliego de condiciones, que tiene en cuenta la dimensión artística, estética y pedagógica, así como la sostenibilidad y la viabilidad establecidas. Se hace especial hincapié en el uso de materiales ecológicos, así como en un enfoque creativo que promueva la participación ciudadana. A posteriori, se hace una amplia difusión de la licitación en las redes artísticas. Los pliegos de condiciones son diferentes para las tres obras, con especificidades según la ubicación elegida, pero comparten criterios comunes: la transformación sostenible del espacio público urbano y la proximidad con la ciudadanía. Los espacios para la instalación fueron elegidos en función de la reordenación de los barrios teniendo en cuenta diferentes dimensiones: social, educativa y urbanística.
- **Elección de artistas:** los proyectos recibidos son estudiados por un comité de selección (jurado) y se seleccionan tres propuestas. Los candidatos seleccionados se reúnen con un jurado compuesto por cargos electos, técnicos y personalidades destacadas antes de la elección final.
- **Trabajo del artista:** el artista seleccionado se encarga de diseñar, producir e instalar la obra.



La Padifornie del colectivo IPN / ©Guillaume Fraysse



La Padifornie del colectivo IPN / ©Guillaume Fraysse

Dinamiza talleres y reuniones con la ciudadanía para favorecer la acogida y una buena comprensión de las obras y del enfoque artístico.

Gestión. Se establece un contrato con el artista que recibe una dotación global (que incluye su remuneración y todos los gastos inherentes a la realización e instalación de la obra: concepción, adquisición y transporte de los materiales necesarios para la creación, oficina de estudios técnicos, montaje e instalación, gastos de viaje, otros honorarios, dinamización y realización de talleres, etc.).





La Padifornie del colectivo IPN / ©Guillaume Fraysse

En primer lugar, hay que aclarar que el Ayuntamiento de Tournefeuille cuenta con un servicio técnico y un servicio de cultura estructurado, cuyo personal y habilidades se ponen al servicio de la ejecución de la acción. Bajo el liderazgo del director de asuntos culturales, participaron en el proyecto los siguientes agentes:

- **Una persona a cargo del proyecto europeo**, departamento de asuntos culturales.
- **Una persona a cargo de la unidad técnica**, departamento de asuntos culturales.
- **Comunicación:** una persona encargada de la comunicación en el Ayuntamiento y dos personas del departamento de asuntos culturales trabajan en la comunicación. El webmaster se encarga de la información online (web de la ciudad y facebook).
- **Equipo técnico:** varía según las necesidades técnicas relacionadas con la instalación de la obra. Se puede estimar de la siguiente manera: aproximadamente 2 personas durante 2 semanas para la instalación de la obra.

Además, esta gestión también se complementa con el trabajo de otros servicios del ayuntamiento:

el Servicio de Contabilidad (gestión de los compromisos financieros, facturas, pagos), los centros culturales de barrio, el Instituto y la Escuela de Educación Artística se implican en función de la ubicación de la obra.

Beneficiarios. El público objetivo: público en general, público familiar, estudiantes, ciudadanía de Tournefeuille, regional, nacional e internacional. Es difícil estimar el número de visitantes de las obras, ya que se ubican en espacios abiertos y públicos que son ampliamente utilizados.

Los talleres y reuniones con los artistas reunieron principalmente a ciudadanía de los barrios interesados (Quefets y Paderne), estudiantes de la Escuela de Educación Artística de la ciudad y usuarios de la Mediateca (centro).

Dos escultores independientes y un colectivo (IPN) compuesto por treinta artistas (artistas visuales, diseñadores gráficos, artesanos...) fueron seleccionados para realizar las creaciones artísticas en el espacio público.

Con respecto a los proveedores, se contabilizan para las 3 obras de arte: 3 oficinas de seguimiento, 3 transportistas, 3 empresas de albañilería, 1 diseñador gráfico.

Evaluación

Impacto. Las obras de arte han despertado un gran interés por parte de los vecinos de los barrios donde se han instalado. La población ha mostrado una gran curiosidad a lo largo del proceso creativo interpellando e intercambiando pareceres regularmente con los artistas. El hecho de haber involucrado a la ciudadanía y a los estudiantes de secundaria (en el caso de la obra *Rayo*) ha favorecido el intercambio y una buena comprensión del proceso artístico y la finalidad de la presencia de obras de arte en el espacio público. Estas acciones de sensibilización y mediación han tenido un impacto positivo en la percepción de la ciudadanía y han contribuido a desarrollar su sentido crítico y sus ganas de adentrarse el arte.



Dulse de Guillaume Castel / ©Guillaume Castel

Innovación. Estas tres obras de arte contribuyen a demostrar el papel que puede desempeñar la presencia artística en el espacio público, con dos fuertes impactos en el territorio, el primero en la valorización de los espacios cotidianos y la cohesión social, el segundo en el atractivo y la proyección.

Participación. Los talleres buscan crear conciencia y hacer descubrir los procesos artísticos de los artistas, y promover la participación ciudadana. En el caso de *La Padifornie*, los vecinos de La Paderne pudieron compartir su visión del barrio y de sus necesidades con los artistas del colectivo IPN. Los artistas pudieron integrar estos comentarios y adaptar su trabajo, concretamente mediante la creación de “bancos”.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. Se hizo hincapié en el uso de materiales ecológicos.

Capacidad de generar cooperación en el territorio. Durante el proceso de creación de las tres obras, se desarrollaron varias colaboraciones. Participaron dos centros culturales de barrio, un instituto y la Escuela de Educación Artística. Para los comités de selección, una convocatoria para cargos electos del ayuntamiento y también de actores culturales de la ciudad y del área metropolitana permitió reunir a un jurado diverso. También se debe tener en cuenta que la elección de las ubicaciones de las tres obras se centró en dos barrios alejados del centro de la ciudad y en función de los equipamientos culturales, para acercar la cultura a la ciudadanía y promover un mejor entramado del territorio municipal.

Transversalidad. El Servicio de Cultura del ayuntamiento (departamento de asuntos culturales) coordina estas acciones, en colaboración con los



otros servicios municipales: Servicio de Comunicación, Servicios Técnicos / Logísticos de la Ciudad, Servicio de Contabilidad. Dentro del Departamento de Asuntos Culturales, además de los equipos técnicos y administrativos, la Escuela de Educación Artística también se implica, principalmente para poder llevar a cabo las acciones culturales planificadas en torno a las obras de arte permanentes en colaboración con los departamentos de asuntos sociales y educativos.

Reproductibilidad y transferibilidad. Se trata de un proyecto fácilmente transferible, con fases bien definidas. Las fases más delicadas son el diseño del pliego de condiciones y la selección de la obra, puesto que el vínculo con el espacio debe ser coherente. Estas acciones se han llevado a cabo e implementado apoyándose en las habilidades y la experiencia del Ayuntamiento de Tournefeuille. Esto ha permitido desarrollar conocimientos y habilidades que son transferibles desde este momento.



Enlaces: <http://www.mairie-tournefeuille.fr/culture>
<https://www.facebook.com/TournefeuilleCulture/>

Contacto: Service Culturel de la Ville de Tournefeuille
3, impasse Max Baylac 31170 TOURNEFEUILLE
+ 33 (0)5 62 13 60 11
routes.singulieres@mairie-tournefeuille.fr

Esta publicación ha sido realizada por
Fundación Kreanta en el marco del
programa Rutas Singulares.

