







TOURNEFEUILLE • BARAKALDO • FOIX • IRUN • SANT JUST DESVERN • FUNDACIÓN KREANTA



Turismo - Cultura - Difusión del patrimonio - Difusión artística
Fomento de la creación

### Acción

**Resumen.** El proyecto consiste en realizar una obra artística en el parque Bouychères de Foix, que permita transformar el espacio público. Sylvian Meschia, artista de renombre internacional, crea una obra artística perdurable en el Parque de Bouychères para proporcionar una oferta cultural diferente y aumentar así el atractivo del parque para los turistas y los habitantes. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Foix.

# **Fechas clave**

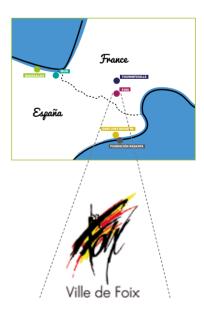
Mayo 2018: Instalación de los palos de caligrafía.

Junio 2018: Inauguración de la obra artística.

Julio 2018: Filmación con un dron.

**Septiembre 2018:** Selección de este proyecto para participar en la exposición "EU in my region".

Junio-septiembre 2019: Exposición "EU in my region" en Foix.





#### Contexto

La política cultural de Foix tiene como objetivo hacer que el arte sea accesible para todo el mundo, acercándolo a la ciudadanía a través de acciones culturales que son realizadas en el corazón de la ciudad, en el espacio público, en los lugares de vida de los habitantes. Por otro lado, el Parque Bouychères, ubicado en la periferia, solo era frecuentado por las familias del barrio. Es en este contexto, que Sylvian Meschia, ceramista y calígrafo, recibió el encargo del Ayuntamiento de Foix de realizar una obra artística perdurable en el parque de Bouychères invitando, de esta manera, a los habitantes y a los turistas a descubrirlo.

## Estrategia

Para sacar las obras de arte de las salas de exposición, el Ayuntamiento de Foix propone crear una obra artística en un espacio público en las afueras

## **Objetivos**

- > Fortalecer el atractivo turístico.
- > Promover el patrimonio cultural a través del atractivo turístico y económico de la ciudad.
- Acercar el arte y la cultura a los lugares de vida más próximos para los habitantes.

de la ciudad e integrarla en las rutas culturales y turísticas, mediante el acuerdo con la Oficina de Turismo Foix-Varilhes. Por lo tanto, se trata de hacer de esta obra un elemento atractivo para los visitantes, puesto que esta creación está destinada a integrarse en las rutas turísticas.

El artista elegido, Sylvian Meschia, ha creado un recorrido artístico: proponiendo un primer manojo de palos de caligrafía en la entrada del parque para luego encontrar otros treinta palos un poco más lejos, creando un recorrido artístico y turístico. Bajo la forma de itinerario de palos de caligrafía, la obra lleva a los visitantes a descubrir el parque y le da al espacio público una perspectiva diferente, transformándolo y haciéndolo atractivo.

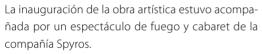
# Proceso: fases y desarrollo

Previamente, hubo una primera toma de contacto entre el artista, funcionarios, cargos políticos y técnicos para reflexionar conjuntamente sobre el proyecto e integrarlo perfectamente al lugar. Sylvian Meschia hizo su propuesta de obra después de ponerse en contacto con el arquitecto del parque. Gracias a este trabajo preliminar, la obra se funde con la arquitectura del parque.









En agosto, la ciudad de Foix participó en el concurso europeo de fotografía "UE in my region" con una fotografía de Loïc Bel que presenta este proyecto. El criterio de participación en este concurso europeo de fotografía lanzado por la Dirección General de Política Regional y Urbana de la Comisión Europea "Europa en mi región" era presentar un proyecto financiado por la UE. La foto de la obra de Sylvian Meschia en el Parque Bouychères, producida como parte del proyecto europeo Rutas Singulares, fue seleccionada junto con otras 29 fotografías de proyectos de diferentes ciudades europeas. La foto fue presentada como parte de una exposición itinerante que viajó por toda Europa.

**Gestión.** Gestión directa con el artista y la compañía de fuego para la inauguración, con los Servicios Técnicos para la instalación de las dos placas explicativas del proyecto. Para la instalación de los palos de caligrafía, el artista contrató a una empresa externa.



La comunicación se realizó en prensa, radio, web del Ayuntamiento de Foix, facebook, folletos de Les Estivales, Bougeotte, panel luminoso de la Oficina de Turismo. El proyecto se difundió en los medios de comunicación, sobre todo en la acción de los escaparates del verano de 2018. Los carteles de navidad en la ciudad fueron el punto culminante de la difusión de este proyecto. Además, en términos de comunicación, la candidatura del Ayuntamiento de Foix en el concurso de fotografía europea a través de la web supuso una gran difusión para el proyecto, haciendo posible promover el proyecto de Rutas Singulares, el Ayuntamiento de Foix y su Castillo.

**Beneficiarios.** Es difícil estimar la frecuentación del parque y de la obra porque se trata de un espacio abierto.

#### **Evaluación**

**Impacto.** Ha habido muchos comentarios positivos sobre esta obra de arte, que encaja perfectamente con el lugar. El público rápidamente se ha apropiado de la obra.



Capacidad de generar cooperación en el territorio. El Ayuntamiento de Foix quería instalar una obra de arte en un parque en las afueras de Foix para alentar a los residentes y turistas a venir a ver la obra artística y descubrir otros barrios de Foix. El trabajo crea una nueva lectura del parque, de la ciudad y del patrimonio de Foix.

Reproductibilidad y transferibilidad. La instalación de obras de arte en el espacio público para mejorar el atractivo turístico es un tipo de acción desplegada en otras ciudades y, por lo tanto, fácilmente transferible. Ha sido muy importante el trabajo previo con el artista con el Servicio Cultural y el arquitecto del parque para que el trabajo se integrara mejor en el parque.

**Promoción territorial.** Se ha creado un acuerdo con la Oficina de Turismo de Foix-Varilhes para integrar la obra en los itinerarios turísticos. La Oficina de Turismo promueve este proyecto alentando a los turistas a ir al parque a visitar la obra.





**Enlaces:** https://www.youtube.com/watch?time\_continue=5&v=iFZmO6aOozw http://www.mairie-foix.fr https://www.meschia.com/

Contacto: Service Culturel Mairie de Foix 45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX education@mairie-foix.fr + 33 (0)5 61 05 42 14

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.



