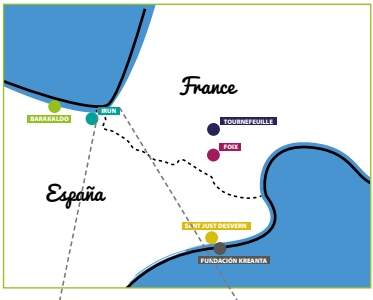
Kontenporanea

Kontenporanea 2018. *Art Market* / Ayuntamiento de Irun

■ Cultura ■ Educación artística ■ Intercambio de buenas prácticas ■ Difusión artística ■ Fomento de la creación

Acción

Resumen. Este encuentro de cultura contemporánea es un punto de confluencia de jóvenes en torno al arte, la creación colectiva, la participación, el arte urbano… Cada edición se articula en torno a una temática a través de exposiciones, talleres y actuaciones. Se desarrolla durante un fin de semana en el espacio público y el entorno del centro cultural Carlos Blanco Aguinaga (CBA). **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Irun. **Asociación, institución que colabora.** Asociación de artistas Artitadetó.



Fechas clave

2015: Primera edición de Kontenporanea.
25-26 noviembre 2017: Segunda edición de Kontenporanea.
18-19-20 mayo 2018: Tercera edición de Kontenporanea.
17-18-19 mayo 2019: Cuarta edición de Kontenporanea.

Ayuntamiento Udala
irun
www.irun.org

Contexto

En 2015, desde el Área de Cultura del Ayuntamiento de Irun se propone realizar un proyecto artístico dirigido y realizado para y por jóvenes artistas, que se materializa a través de presupuestos participativos. Tiene la finalidad de realizar una jornada durante un fin de semana, donde los/as jóvenes creativos/as de la comarca mostrarán y desarrollarán el proyecto junto a otras demostraciones artísticas en torno a las artes plásticas, música, literatura, arte digital, performance, diseño y artes gráficas, fotografía… compartirán saberes y disfrutarán de su propia cultura y artes. A su vez se planifica una programación de contenidos con artistas y profesionales del sector para que en un mismo evento convivan emergentes y profesionales, aprendiendo unos de otros.

Estrategia

Kontenporanea es un encuentro de arte contemporáneo con un formato colaborativo-colectivo de creación y con la presencia de artistas profesionales así como emergentes, donde a través de talleres de distintas disciplinas (fanzine, estampación, *lettering*…), encuentros con artistas, actuaciones y exposiciones, la ciudadanía tiene oportunidades de acceso al arte contemporáneo.

Para fomentar el empoderamiento de los jóvenes artistas se constituye un comité organizador formado por representantes de este colectivo, menores de 30 años, que funciona como un ente autogestionado, y que cuenta con el apoyo y acompañamiento de la empresa adjudicataria para enfrentarse a la organización de este evento o escenario real. Este comité gestor se encarga de la organización y coordinación de contenidos del evento, así como de todo lo relativo a su comunicación, elementos gráficos, registro, contacto con artistas… introduciendo así a los jóvenes artistas en el ámbito laboral artístico.

Objetivos

- **Acercar el arte contemporáneo a la ciudadanía.**
- **Fomentar la visibilidad de proyectos artísticos de jóvenes creadores/as, especialmente de la comarca.**
- **Promover la profesionalización de los/as jóvenes en el ámbito laboral artístico.**
- **Impulsar redes de artistas locales.**
- **Fomentar la reflexión sobre las intervenciones artísticas y culturales contemporáneas actuales.**

Otro de los objetivos de Kontenporanea es dar visibilidad a proyectos artísticos de jóvenes creadores/as, especialmente de la comarca. Para ello se elabora una convocatoria abierta para la presentación de obra, y se ofrece la posibilidad de participar como integrantes de la oferta de actividades del programa de Kontenporanea, concretamente en el *Art Market* que tiene lugar el último día del encuentro y que cada año gira en torno a un tema.

Asimismo, se aprovechan las redes locales de artistas y se fomentan la colaboración, la interacción y el aprendizaje mutuo, interrelacionando artistas nove-

Kontenporanea 2017 / Ayuntamiento de Irun

les con artistas profesionales, brindando la posibilidad de que surjan conexiones a nivel de mediación. Fruto del intercambio durante la organización y celebración del evento se fomenta la creación de redes de artistas locales. Además, se reflexiona sobre la actuación del arte y la cultura contemporánea actual a través de los encuentros entre artistas que tienen lugar durante el evento.

Las acciones comunicativas y de difusión se realizan a través de los canales habituales del Ayuntamiento como ruedas de prensa, contacto con los medios, redes… La empresa que organiza la acción utiliza también sus propios recursos para la difusión. Destaca también el desarrollo de una estrategia para realizar una difusión a nivel internacional, que traspase fronteras, para lograr la proyección de la propia iniciativa y sus contenidos y contribuir de manera efectiva a la creación y fortalecimiento de una red internacional de artistas. El salto cualitativo se produce en 2018, cuando se reciben hasta 49 propuestas de artistas procedentes de 18 países del mundo y trabaja en el comité gestor una joven de Finlandia con residencia en Hendaya. En la edición de 2019, continuando esta proyección internacional, se incorpora en el comité gestor una persona procedente de Grecia.

Kontenporanea 2017 / Ayuntamiento de Irun

Kontenporanea 2019 / Ayuntamiento de Irun

Kontenporanea 2018 / Ayuntamiento de Irun

Proceso: fases y desarrollo

La primera edición tuvo lugar en 2015. Surgió de una propuesta ciudadana y fue financiada con presupuestos participativos. En 2017 Kontenporanea se integra en el programa "Rutas Singulares" y, tras un proceso abierto de licitación, se realiza la adjudicación para la organización de las tres siguientes ediciones en 2017, 2018 y 2019.

Inicialmente Kontenporanea se celebró en noviembre en el centro cultural Carlos Blanco Aguinaga (CBA). Tras las dos primeras ediciones y una reflexión en torno al tipo de encuentro y actividades que ofrece, se decide trasladar al espacio público y al mes de mayo, ya que en esa época del año hay más horas de luz para un evento al aire libre y las condiciones climatológicas también suelen ser más favorables. Además, evoluciona desde la idea inicial de feria de arte contemporáneo a "encuentro de cultura contemporánea". Las fases por las que pasa la organización de la actividad son las siguientes:

- **Preparación del encuentro.** La fase inicial del programa comienza en torno a cuatro meses antes de su celebración. En esta fase se constituye el grupo de jóvenes gestores, se realiza la asignación de tareas (comunicación, diseño, producción…) y se concreta el plan de trabajo y calendario. Asimismo, se hacen las primeras publicaciones en medios de comunicación y se prepara y lanza la convocatoria abierta para artistas.

  Esta convocatoria, de carácter internacional, se publica dos meses antes de la fecha del encuentro, con un mes para la presentación de propuestas. Los destinatarios de la convocatoria abierta son jóvenes artistas emergentes, que quieran di-

fundir su obra. El tema en torno al que tiene que girar su obra es siempre el mismo de la edición de Kontenporanea, que se define en función de la propuesta técnica de la empresa adjudicataria y tras el visto bueno del Área de Cultura y Deportes. En 2017 el tema fue el concepto de "improvisación", entendida como espontaneidad y naturalidad que propician una toma de contacto entre la comunidad artística joven. En 2018 se trabajó la idea de "construcción" en el sentido del arte de crear estructuras que cuenten con cimientos sólidos que aseguren la sostenibilidad, con los subtemas de construcción de medio ambiente, construcción social, construcción de ideas y construcción espacial. La edición de 2019 se articuló en torno al "intercambio", entendido como dinámicas de reciprocidad y retroalimentación entre diferentes, concretamente al intercambio entre lo humano y lo no humano.

De forma paralela, en esta fase se van definiendo los contenidos del evento y los soportes y contenedores para las actividades, y se van concretando los elementos gráficos (cartelería, comunicación…). En este momento se establecen también las necesidades técnicas y espaciales relativas tanto a equipamientos (permisos de ocupación y uso) como de personal (brigada de montaje y personal de control de accesos, entre otros) y material.

- **Desarrollo de los contenidos.** Se seleccionan los proyectos y artistas que participarán en Kontenporanea. Las tres semanas previas a la actividad se lanza la programación definitiva y se concreta la escaleta técnica.
- **Celebración del encuentro y exposición de resultados.** Durante tres días (viernes, sábado y domingo) se celebra la actividad. Se realizan talleres de distintas disciplinas (por ejemplo, fanzine, estampación, *lettering*…) y encuentros con artistas dirigidos principalmente a agentes culturales o personas interesadas en procesos culturales en general y de creación en particular. Las actuaciones musicales, de teatro, intervenciones artísticas, exposiciones y el *Art Market* están dirigidas a toda la ciudadanía.

  A lo largo del mes siguiente, se realiza el trabajo de recopilación de materiales para la elaboración del correspondiente vídeo, catálogo y memoria. La actividad se da por concluida con la entrega de estos materiales y una reunión de valoración con el área de Cultura y Deportes.

Gestión. El Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Irun coordina el proyecto y la gestión es indirecta, mediante la licitación abierta para la elaboración del programa de contenidos y gestión de la convocatoria abierta para artistas. El plan de comu-

Kontenporanea 2017. Intervención artística Irantzu Lekue / Ayuntamiento de Irun

nicación se coordina directamente con el Gabinete del Ayuntamiento de Irun.

Las tareas de la empresa adjudicataria son la formación del grupo gestor de jóvenes y el acompañamiento en la elaboración de la convocatoria internacional de artistas y de los contenidos del encuentro. Asimismo, se coordinan directamente con el Área de Cultura y Deportes para la definición de plazos, gestión de necesidades y labores de registro y comunicación de la actividad. Entre sus tareas también se incluye el diseño y elaboración de un vídeo resumen y un catálogo.

Por su parte, el Ayuntamiento de Irun coordina con la empresa adjudicataria todo el proceso, así como las acciones destinadas a la comunicación de la actividad. Directamente, se ha implicado en esta acción una técnica del Área de Cultura y Deportes. Asimismo, han participado una persona del Gabinete de Prensa, así como personal administrativo del Área de Cultura y Deportes y, en tareas de supervisión, el director del Área de Cultura y Deportes y la delegada de Cultura.

A nivel de equipamientos, se facilita el uso del centro cultural CBA como lugar de celebración del evento. Tras el traslado de la actividad al exterior en 2018, el CBA alberga las actividades en caso de mal tiempo, como fue el caso en el año 2019. En caso de gestión de otros espacios y permisos (intervenciones en paredes, mobiliario urbano…) se gestionan desde el Área de Cultura y Deportes con las correspondientes áreas municipales.

Beneficiarios. En la edición de 2017, durante el fin de semana de Kontenporanea se registran en el CBA en torno a 800 visitantes, a los que habría que sumar los que pasan /participan en las acciones al aire libre, desarrolladas en la plaza San Juan y la fachada del polideportivo Artaleku. En 2018, Kontenporanea se desarrolla en la calle, y se hace difícil estimar un dato de público visitante. En 2019, Kontenporanea tiene lugar en el CBA, a causa de la climatología. Durante el fin de semana se registran 2.227 visitas de personas que asistieron al evento y hacen uso de los servicios de biblioteca y sala de estudio.

Aparte de los visitantes, en general público joven y de mediana edad, con interés en el arte contemporáneo y, en ocasiones, vinculado al mundo de la cultura y la creación, también disfrutan de Kontenporanea público familiar y de más edad. Otro perfil de beneficiario es el colectivo de artistas que puede participar en la convocatoria abierta para presentación de obra. Un tercer grupo son los artistas que participan en el *Art Market*. Y el último grupo es el de los/as jóvenes que forman parte del comité organizador a través de convocatoria abierta.

Público	2017	2018	2019
Visitantes	800	No se pueden estimar	2.227*
Participantes en talleres	—	40	62
Artistas que presentan obra	15	49 (18 países)	37 (10 países)
Expositores en el Art Market	No se organizó esta actividad	13	9
Grupo gestor	4	4	6

*Dentro del recuento de visitantes se encuentran también los usuarios de la biblioteca y de la sala de estudio el sábado por la mañana.

Evaluación

Impacto. La valoración del evento es positiva por parte de los actores implicados, tanto desde el Área de Cultura y Deportes, como desde la empresa adjudicataria. Se ha hecho difusión de los resultados a través de catálogo 2017 / catálogo 2018 / catálogo 2019 y el vídeo resumen al que se puede acceder a través del canal Youtube del Ayuntamiento de Irun. Las visualizaciones en Youtube ascienden a unas 200. Además, los vídeos se han difundido a través de redes, web de "Rutas Singulares" y se han proyectado en otras actividades municipales (memorias, sesiones de cine al aire libre, proyecciones en sala). Se editan 500 ejemplares del catálogo, que también se cuelga online.

La realización de Kontenporanea ha repercutido en un impacto positivo en la percepción del centro cul-

Carteles Kontenporanea / Ayuntamiento de Irun

tural CBA, como centro cultural propiamente dicho, ya que su actividad fundamental en estos momentos es la de biblioteca. El impacto es satisfactorio en colectivos especializados. En cuanto a artistas, varios de los participantes en el grupo de jóvenes se han incorporado a la plantilla de la empresa adjudicataria, participantes del *Art Market* han repetido en siguientes ediciones. El impacto también se mide en el nivel de conocimiento del programa entre la ciudadanía, que espera el evento del año siguiente. También se valora positivamente la apropiación del espacio público en la edición celebrada en el exterior.

Innovación. Este encuentro es novedoso por enfocarse en el arte contemporáneo emergente, todavía poco reconocido. Además, dotarse de un comité de jóvenes puede considerarse una innovación social, puesto que representa un alto grado de cesión de poder al delegar importantes decisiones vinculadas con el evento en el colectivo de jóvenes implicados en el comité gestor. La participación activa en la organización de este colectivo de jóvenes significa para estos/as adquirir capacidades de gestión de un evento artístico, acompañados por la experiencia en todo momento de la empresa adjudicataria, lo que además favorece su profesionalización.

Participación. En esta acción la co-creación tiene un rol fundamental, con el trabajo conjunto de los profesionales del ayuntamiento, la empresa adjudicataria y los/as jóvenes implicados en la gestión y organización de cada edición. Además, la adopción de un formato de autogestión con la constitución del comité de jóvenes significa un desarrollo muy importante de la participación.

Sostenibilidad ambiental, económica y social. Esta acción apuesta por la sostenibilidad en la elaboración de soportes expositivos, elaborados con materiales reciclados, y en la temática de los contenidos de la actividad. Entre los temas que se han abordado hay cuestiones como la construcción de medio ambiente, construcción social, construcción de ideas y construcción espacial, o las relaciones entre lo humano y lo no humano. Además, la integración de los/as jóvenes en un ámbito de trabajo real y el *Art Market*, donde los artistas de la comarca ofrecen sus creaciones, favorece la economía local. Por otro lado, Kontenporanea es un programa con el que se quiere continuar, y que ya es estable en la programación cultural de la ciudad.

Capacidad de generar cooperación en el territorio. La intervención de un comité de jóvenes transfronterizo, con presencia de jóvenes de la comarca del Bidasoa (Irun, Hondarribia, Hendaya) y procedentes de otros países europeos (Finlandia y Grecia) genera una cooperación territorial que traspasa las fronteras. El intercambio culmina en 2019 con la participación del colectivo artístico La Ménagerie, procedente de Tournefeuille que se incorpora al programa de actividades. El encuentro, además, facilita

el intercambio de experiencias entre artistas profesionales y emergentes que, a partir de Kontenporanea, han establecido nuevas relaciones e incluso han realizado proyectos conjuntos.

Transversalidad. Para llevar a cabo esta acción es necesaria la implicación de diferentes áreas del Ayuntamiento de Irun. De hecho, la acción, impulsada por el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Irun, ha contado además con la participación e implicación del Gabinete de Prensa y agentes culturales y artísticos de la ciudad y la comunidad autónoma.

Reproductibilidad y transferibilidad. Este modelo se podría llevar a otras ciudades interesadas en el fortalecimiento de las redes locales y transfronterizas de artistas y en la difusión de los procesos de creación y producción artística y cultural. En esta acción es muy importante la participación y la profesionalización, con el rol que se otorga a los jóvenes en el comité de organización. Por este motivo es fundamental contar con un equipo con la experiencia necesaria para poder que acompañar a los jóvenes que participarán en la organización del encuentro.

Cianotipia. Kontenporanea 2017 / Ayuntamiento de Irun

Enlaces: Edición 2016-2017:
https://www.youtube.com/watch?v=0WCDgtW-BNI&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=Z0iu7brlKoE&feature=youtu.be
Edición 2018:
https://www.youtube.com/watch?v=AwlqqpqGm-s&feature=youtu.be
https://www.youtube.com/watch?v=nYmY_XJ8raM&feature=youtu.be
Edición 2019:
https://www.youtube.com/watch?v=uk2Eo8KthtU&feature=youtu.be
https://youtu.be/9KK7NINK8-0?list=PLdM3ijxeD3fCtqYpdEf6qr6i5sXS-1pJH

Contacto: Ayuntamiento de Irun
Área de Cultura y Deportes
cultura@irun.org
(+34) 943 505 406

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.

fundación kreanta

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)