

sant just  
**SINGULARART**  
FESTIVAL DE CREACIÓ CONTEMPORÀNIA, ECONOMIA CREATIVA I TURISME CULTURAL

4\_\_7 octubre

BIENVENIDAS / BENVINGUDES / BIENVENUE / ONGIETORRI

**dj 4\_ NETWORKING**

Presentación Singul'art con Laura Baringo, Quim Deu y Nil Nebot + Mesa redonda con Clara Narvió, Marta Ardiaca, Júlia Bertran, Rubén Ramos y Margarida Troguet

**vi 5\_ ARTES DE CALLE, CHICHA! y MÚSICA EN VIVO**

Stehblues Melodies\_Ninel Çam y Miquel Ubach + Mulier\_Cia. Maduixa + Cena Chichalimoná + Lowvisión\_concurso musical + Nit Els PAGESOS\_Dj. Ballon

**sa 6\_ MERCADO KM.0, ARTES DE CALLE y MÚSICA EN VIVO**

KmZero\_Laura Baringo +18 + Stehblues Melodies\_Ninel Çam i Miquel Ubach + Chez Bindu\_Dorothee Elfring + Vermut Musical + Proyecto X\_Silere + Cie\_Jordi Galí + Molar\_Quim Bigas

**do 7\_ ITINERARIOS ARTÍSTICOS, ARTES DE CALLE y ¡PAELLA!**

Itinerari on\_Quim Deu + Corrent\_Nil Nebot + Bienvenue/Ongietorri + Paella a la fresca\_La Paella Viatgera

**Festival Singul'Art**



- FOMENTO DE LA CREACIÓN ■ ECONOMÍA CREATIVA ■ TURISMO ■ CULTURA
- EDUCACIÓN ARTÍSTICA ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA

**Acción**

**Resumen.** Sant Just Singul'Art ha sido el primer festival de creación contemporánea, economía creativa y turismo cultural que ha organizado el Ayuntamiento de Sant Just Desvern. Singul'Art ha apostado por el trabajo en red y la creación contemporánea de proximidad como motor económico sostenible para el municipio. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Sant Just Desvern. **Asociación, institución que colabora.** Colectivo artístico Persona.



**Fechas clave**

**19 septiembre 2018:** Reunión con el Consorcio de Turismo del Baix Llobregat.

**4 octubre 2018:** Inauguración del Festival.

**7 octubre 2018:** Cierre del Festival.

**19 enero 2019:** Presentación de la memoria del Festival.



## Contexto

Este proyecto nace de la necesidad de colocar a Sant Just Desvern dentro del mapa cultural y compartir con el resto de municipios del Baix Llobregat el potencial creativo de esta población a través de una propuesta colaborativa, innovadora y de proximidad. Mediante el festival Singul'Art, se ha buscado poner al territorio de Sant Just Desvern en el centro del proyecto, al paisaje y al patrimonio como elemento singular así como la creatividad y la creación contemporánea como herramientas potenciales de transformación del espacio público. Asimismo, se ha fomentado la participación ciudadana y, empresarial, y el emprendimiento local.

## Estrategia

Después de una larga investigación sobre el estado de las artes y la industria cultural en el municipio (y en el entorno más cercano), se reafirma que la creación contemporánea, la participación ciudadana y el trabajo en red son los elementos idóneos para la dinamización de la ciudad, la promoción de la economía creativa y para dar a conocer el propio territorio, su patrimonio, fomentando así el turismo cultural, local y sostenible.

Se decide, como estrategia para cumplir tales objetivos, organizar un festival de creación contemporánea,



## Objetivos

- Fomentar las relaciones empresariales en el municipio.
- Dinamizar los diferentes barrios.
- Dinamizar los espacios comerciales en desuso.
- Integrar los polígonos y el barrio de Mas Lluí al municipio.
- Impulsar una red profesional del sector cultural.
- Incrementar la oferta cultural del municipio
- Situar a Sant Just Desvern en el mapa cultural con la finalidad de atraer turismo cultural.
- Visibilizar la D.O. Sant Just.

nea, economía creativa y turismo cultural del 4 al 7 de octubre de 2018. Se trata de un festival gratuito y destinado a todos los públicos. Para llevar a cabo el festival, desde el Ayuntamiento de Sant Just Desvern se decide contratar los servicios del Colectivo Artístico Persona, que permite contar con la experiencia, pericia y profesionalidad de uno de los colectivos artísticos surgidos en el municipio con una proyección de futuro interesante. La apuesta por esta colaboración en la dirección y comisariado de la acción cumple con muchos de los objetivos principales del proyecto "Rutas Singulares" como, por ejemplo: dar apoyo a proyectos culturales ya existentes, apostar por una programación profesional y de calidad, apoyar la economía creativa, impulsar las potencialidades creativas de artistas, intercambiar conocimiento y sobre todo, trabajar en red.

Para dar respuesta a estos ejes de trabajo se generan las siguientes acciones dentro del festival:

- **Networking:** para lograr el trabajo en red se utiliza la estrategia de crear un encuentro de *networking* entre las empresas del sector cultural, los agentes culturales locales y los ayuntamientos de la comarca; entre el arte, la economía y la ciudadanía. Se organiza la mesa redonda "La singularidad de la periferia" en torno a los ejes del proyecto Rutas Singulares, para generar un espacio de encuentro donde se comparten conocimientos y buenas prácticas.
- **Residencia artística:** se establece una residencia con el objetivo de fomentar la creación artística en el campo de las artes escénicas. Se financia



una estancia temporal de creadoras/es en un espacio municipal en desuso, la planta superior del mercado municipal, para un proyecto de creación y reconversión de este espacio.

- **Artes de calle:** se elabora una programación accesible y profesional de espectáculos de calidad con el objetivo de transformar y revalorizar el espacio público, dinamizar a la ciudadanía, generar puntos de encuentro y de aprendizaje, y dar a conocer la oferta cultural del municipio a través de su patrimonio humano y artístico.
- **Mercado km0:** se dinamiza un espacio en desuso integrándolo en la oferta existente del Mercado municipal. Se apuesta por paradas de arte, creatividad, diseño e innovación. La convocatoria se abre a todos los y las artistas, creativos y creadores con raíces en el municipio y en la comarca del Baix Llobregat.
- **Música en vivo:** se crea el concurso musical LowVision, un certamen musical, cuyo objetivo es dar a conocer e impulsar la creación musical en la comarca del Baix Llobregat.
- **Vermut musical:** se organiza un concierto de pequeño formato con músicos profesionales vinculados al municipio de Sant Just Desvern. Esta acción se realiza con la escuela de música municipal y la colaboración de los bares del barrio Centro.
- **Paella popular:** como último acto del festival se realiza una paella popular en el parque de Yulia Quieta del barrio de Mas Lluí, un barrio en plena construcción.
- **Proyecto fotográfico:** se pone en marcha el proyecto fotográfico, *Chez Bindu*. A través de este proyecto se propone una acción participativa, cuyo objetivo es conseguir un archivo de 1.000 retratos de personas de Sant Just Desvern en la búsqueda de la singularidad del territorio que habitan.
- **Talleres:** en el marco del Festival Singul'Art se organiza un taller infantil de creación colectiva a partir de materiales reciclados.
- **Proyecto Polígono:** es una acción iniciada en el mes de junio de 2018. Se trata de obras artísticas colocadas en el exterior de diferentes empresas, que crean un itinerario artístico. Concre-

tamente, se instalan 42 piezas en 21 empresas. La actividad ha ido más allá, creando una ruta específica por el polígono que permite, aún en la actualidad, a cualquier persona curiosa encontrar todas las piezas artísticas siguiendo el mapa que el mismo artista creó para la ocasión.

- **Buen provecho:** se trata de una acción que vincula el espacio urbano con la creación contemporánea, haciendo partícipes a restauradores, creativos y comensales. Se crean manteles de papel individuales para el menú diario convirtiéndolos en un soporte expresivo, creativo y comunicativo.
- **Plan de comunicación:** es un elemento clave de la estrategia, podría decirse que es una acción en sí misma del festival. Para poder generar un impacto real en el entorno se ha destinado un porcentaje elevado del coste total del festival en comunicación y se ha trabajado conjuntamente con empresas especializadas del sector. Teniendo en cuenta que la comunicación es un punto clave del proyecto, se ha considerado de vital importancia tener un equipo formado por profesionales locales que pudiesen llevar a cabo el diseño, producción y realización de una campaña de comunicación y máquetin acorde a las dimensiones del festival.

## Proceso: fases y desarrollo

- **Elaboración del formato del festival y sus propias acciones.** A lo largo de 9 meses, se han articulado una serie de reuniones entre el Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern y las comisarias del proyecto, ambos organizadores, para compartir el desarrollo de las fases del proyecto y requerimientos particulares que surgiesen. Así se han ido definiendo y concretando las acciones a realizar, se han abierto las convocatorias públicas necesarias y se ha contactado con proyectos y artistas para elaborar la programación.
- **Lanzamiento de la campaña de comunicación.** El plan de comunicación se gestó desde los inicios del proyecto. Hasta su cierre ha generado diferentes tipos de productos de comunicación para llegar al máximo de población



posible y tener una repercusión mediática que contribuyera a atraer público al festival. Entre estos productos, destacan elementos y aplicaciones gráficas: banderolas, carteles, invitaciones, programa de mano y acreditaciones. Material audiovisual: *cinemagraphs*, *spots*, *motiongraphics* y un vídeo resumen de los cuatro días de festival. Además, se crearon concursos en redes sociales a través de la plataforma Instagram para aglutinar, a partir de *hashtags*, todo el contenido visual y/o audiovisual generado con motivo del festival. Se llevaron a cabo 3 concursos diferentes para fomentar la participación y la creatividad de los asistentes.

- **Producción del festival.** A partir de los resultados de las convocatorias se cerró la programación. El festival propiamente dicho tuvo una duración total de 4 días, realizándose del 4 al 7 de octubre del 2018, en el marco de las actividades de otoño del municipio de Sant Just Desvern, y contó con 19 acciones ubicadas en 10 espacios distintos. La inauguración del festival permitió conocer los procesos creativos de tres artistas locales, estrechamente vinculados a Sant Just Desvern y a su actividad artística.
- **Evaluación y cierre.** Las organizadoras municipales y las comisarias del festival se reunieron para hacer la valoración del proceso y del impacto del festival, información que se adjuntó a la memoria del proyecto.

**Gestión.** El festival Singul'Art se ha gestionado en conjunto entre el equipo del Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern y las comisarias locales, que han ejecutado las funcio-

nes de dirección artística del proyecto. Al colectivo Persona se le ha encargado la gestión de programación, diseño, comunicación y gestión técnica del festival. Además, se han externalizado los audiovisuales para la campaña de comunicación del proyecto; el diseño, el montaje y desmontaje de la primera planta del mercado para la ejecución del *Networking* i del Mercado km0; el catering para la cena pro y la paella popular; los equipos de sonido y su montaje y desmontaje; el personal de seguridad y el taller infantil.

El Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha destinado dos personas (personal propio), más el trabajo puntual de otros técnicos municipales (ingeniero, responsable del equipo de brigadas, fotógrafo y otros agentes parcialmente implicados en el proceso de implementación del festival). Del colectivo Persona, dos personas se han encargado de la dirección artística y técnica, la producción, gestión y comunicación. Asimismo, han colaborado los siguientes equipamientos municipales: el Casal de Jóvenes de Sant Just y Centro Cívico Salvador Espriu. La escuela municipal Tallers de Música de Sant Just ha participado proporcionando equipo de música y actuaciones para el vermut musical.

El Ayuntamiento de Sant Just Desvern ha trabajado con el Consejo Comarcal del Baix Llobregat para la difusión conjunta del festival a los municipios que conforman la comarca, así como para implicar a agentes culturales del territorio en el Festival. Así, se ha contado con una sala de música del municipio vecino de Sant Feliu de Llobregat para la organización del Concurso LowVision y un centro cultural del Prat de Llobregat, en el *networking*.



Artes de calle / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



Artes de calle / Ayuntamiento de Sant Just Desvern



El Festival se ha desarrollado en diferentes ubicaciones del municipio tanto exteriores como interiores, con una clara vocación de descentralización, abarcando espacios del Barrio Centro como del Barrio de Mas Lluí, el Barrio Sur, el polígono industrial sur-oeste y el Valle de Collserola.

**Beneficiarios.** En el festival participaron 61 artistas, de los cuales 20 eran locales; 4 compañías de artes escénicas y 22 músicos, de los cuales 6 locales. También participaron 5 profesionales de reconocido prestigio de la gestión cultural y se implicaron más de 50 empresas. Las personas asistentes al festival corresponden a distintos perfiles: niños, jóvenes, familias y personas mayores, y de diversa condición socio-económica y cultural. La participación total en las acciones llevadas a cabo durante los 4 días de Festival se estima en 3.720 personas asistentes.

## Evaluación

**Impacto.** La valoración en general del Festival Singul'Art ha sido muy positiva. Se han cubierto todos los canales *online* y *offline* con la intención de llegar a todos los públicos. La creación de los canales de difusión propios del festival y el soporte en los canales ya existentes del Ayuntamiento han permitido una difusión con un impacto muy positivo tanto en número de visualizaciones como en contenido de calidad. Los productos audiovisuales y de diseño gráfico incluidos en la campaña de comunicación del proyecto han tenido una fuerte repercusión en redes sociales.

En lo que concierne al grado de satisfacción del público presente en las diversas acciones generadas a lo largo del proyecto, también se ha obtenido una respuesta muy positiva tanto por parte de los colaboradores, los artistas invitados como del público asistente. Se ha superado el alcance previsto, puesto que gracias a la motivación y participación de artistas y empresas locales, se crea un festival de cuatro días de duración, cuando la propuesta inicial era de un solo día. Por otro lado, acciones como Proyecto Polígono tenía previsto colocar 32 piezas en 32 empresas diferentes del polígono y se han terminado colocando 42 piezas en 21 empresas, todas ellas,



con un retorno muy positivo. Algunos colectivos implicados en el festival han recibido peticiones de proyectos que han salido gracias a la implicación en el Festival Singul'Art.

Por otra parte, hay que hacer hincapié en la repercusión social que el festival ha tenido en el municipio. En enero de 2016 se llevó a cabo la primera propuesta de festival de arte contemporáneo que tenía lugar exclusivamente en Sant Just Desvern. Desde ese momento, los artistas y colectivos implicados así como la población civil y la población más sensible a los productos artísticos-culturales han demandado en repetidas ocasiones seguir creando ediciones de dicho evento. El Festival Singul'Art, queda lejos de ser parte de la cadena evolutiva del primer festival presentado en 2016, pero ha servido para dar respuesta a esa necesidad cultural de la población. De hecho, el colectivo artístico Persona organizará una segunda edición del Festival Persona con el que se dieron a conocer antes de organizar el Festival Singul'Art.

**Innovación.** El festival es innovador por su mezcla de contenidos, en apariencia de difícil encaje, como son arte y tejido empresarial. En este sentido, cabe destacar el Proyecto Polígono. Por otro lado, se han presentado propuestas de artistas de renombre internacional que son renovadores de los lenguajes artísticos. Asimismo, la comunicación se ha utilizado potenciando al máximo las redes sociales desde la



vertiente creativa para favorecer la interacción del público con creaciones específicas.

**Sostenibilidad ambiental, económica y social.** El patrimonio natural de Sant Just Desvern es uno de sus elementos más cuidados, en este caso, al paisaje se le ha dado una nueva lectura a través de propuestas como el proyecto *Corrent de land art*, una performance que promueve la interacción y el respeto por la naturaleza. Asimismo, el festival ha apostado por la proximidad en muchas de las propuestas artísticas, ya sean de tipo emergente como consagradas, reforzando así el tejido cultural local. Además, desde las diferentes áreas de trabajo del Ayuntamiento de Sant Just Desvern se está potenciando la continuidad de este tipo de expresiones artísticas y culturales, y se busca trabajar en la segunda edición del Festival Persona, centrado en las artes escénicas.

**Capacidad de generar cooperación en el territorio.** El territorio ha sido uno de los elementos que se ha tenido en cuenta en esta propuesta. Por un lado, se ha trabajado para que el festival abarcara buena parte del municipio y no solo el centro, de hecho uno de los objetivos consistía en integrar los polígonos y el barrio de Mas Lluí al pueblo. Por otro lado, el festival Singul'Art ha permitido tanto a artistas como a la administración pública establecer nuevos lazos de colaboración, agrandando en

número y calidad los proveedores culturales de los que dispone el Ayuntamiento. También para muchas de las empresas implicadas, el Festival ha sido la primera oportunidad de trabajar con la administración pública.

**Reproductibilidad y transferibilidad.** En este caso, el formato festival adquiere la particularidad que implica a empresas con acciones artísticas. La existencia de un fuerte tejido artístico en Sant Just Desvern junto con la elección de un colectivo muy enraizado en las dinámicas artísticas locales ha permitido elaborar una programación de proyección local y global. Por otro lado, la implicación del Servicio de Ocupación y empresa ha sido imprescindible para articular las intervenciones artísticas en el ámbito empresarial.

**Promoción territorial.** Se han establecido acuerdos con establecimientos de restauración para crear una oferta específica para una de las actividades del festival, el Vermut Musical. Por otro lado, los restauradores también han participado en la difusión del festival dentro de la acción *Bon Profit*, que consistía en repartir manteles de papel individual del menú diario convirtiéndolas en un soporte expresivo, creativo y comunicativo. Por otro lado, también se ha establecido un acuerdo con el Consorcio de Turismo del Baix Llobregat para la creación de una difusión conjunta del festival a los municipios que conforman la comarca.



**Enlaces:** [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=28&v=Uxh2IVwFOgw](https://www.youtube.com/watch?time_continue=28&v=Uxh2IVwFOgw)  
<https://www.youtube.com/channel/UCJKOXsQ95ZYG6Cm6g4IMTTw>  
<https://www.instagram.com/santjustsingulart/?hl=en>  
<https://santjust.net/>

**Contacto:** Servicio de Ocupación y Empresa del Ayuntamiento de Sant Just Desvern  
Carrer de Can Padroseta s/n, 08960 SANT JUST DESVERN  
[promocioeconomica@santjust.cat](mailto:promocioeconomica@santjust.cat)  
(+34) 934 804 800

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

