



MB / Ayuntamiento de Foix

Exposición Los libros y nosotros

- TURISMO ■ CULTURA ■ DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ■ DIFUSIÓN ARTÍSTICA
- FOMENTO DE LA CREACIÓN

Acción

Resumen. Exposición de fotografías de gran formato de posturas de lectores en el centro histórico, en el marco de los 200 años de la creación de la Biblioteca Municipal y del proyecto europeo Interreg "Rutas Singulares". Las fotos de Geneviève Lagarde se expusieron en el espacio público. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Foix.



Fechas clave

4 noviembre 2016: Inauguración de la exposición en Foix.

20 noviembre 2016: Clausura de la exposición en Foix.

16 febrero 2018: Inauguración de la exposición en Barakaldo.

17 junio 2018: Clausura de la exposición en Barakaldo.



Contexto

El objetivo de la política cultural de Foix es atender al 100% de la población invirtiendo en el espacio público para presentar obras artísticas de todo tipo.

El arte debe poder salir de los lugares institucionales como museos, galerías, salas de exposición, auditorios, teatros con el fin de ser accesible para el público.

La idea es acercar el arte a la ciudadanía a través de acciones culturales que se llevan a cabo en el corazón de la ciudad, en el espacio público, en los lugares donde se desarrolla la vida ciudadana.

El interés también se encuentra en implicar a la ciudadanía en los proyectos artísticos realizados en el marco de proyectos participativos, desde la concepción hasta la realización final. Se convertirán así en ciudadanos productores de acciones culturales.

Objetivos

- > Acercar el arte y la cultura a los lugares donde se desarrolla la vida ciudadana en el marco de un proyecto participativo.
- > Hacer salir el ámbito de la fotografía de las salas de exposiciones ofreciendo una exposición gigante en las calles de la ciudad.
- > Fomentar el patrimonio arquitectónico y el atractivo turístico y económico del centro de la ciudad.



MB / Ayuntamiento de Foix

Estrategia

Geneviève Lagarde, fotógrafa profesional autodidacta, tiene predilección por el retrato. Sus dos últimas exposiciones en Ariège son una colaboración con el teatro nacional l'Estive: en 2008, con una exposición de fotografías de retratos callejeros de Kioto y en 2011, con una exposición titulada "El tiempo de una mirada", retratos de actores antes de su entrada en escena.

La fotógrafa Geneviève Lagarde desarrolló primero un trabajo con la biblioteca municipal para realizar fotografías de "posturas de lectores" de los ciudadanos y, en particular, de los usuarios de la biblioteca.



MB / Ayuntamiento de Foix



MB / Ayuntamiento de Foix





Proceso: fases y desarrollo

Primero, la artista buscó personas para fotografiar que tuvieran un vínculo con la biblioteca. Posteriormente, seleccionó 26 fotos entre las muchas que realizó. La exposición tuvo tanto éxito que el Ayuntamiento de Foix la alargó hasta el 20 de enero, en lugar del 9 de diciembre previsto inicialmente.

Gestión. Esta es una acción de gestión directa. Las fotos de las lonas fueron impresas por un laboratorio profesional y los Servicios Técnicos del Ayuntamiento de Foix se encargaron de colocar las fotos en las tres plazas del centro histórico de Foix.

Beneficiarios. 15.000 personas asistieron a la exposición, incluidos ciudadanos, turistas y excursionistas. Cabe señalar que durante el evento bienal "Tout Foix Tout Flammes", que ofrece espectáculos de fuego en el centro histórico, más de 10.000 personas vieron la exposición.

Evaluación

Impacto. La exposición tuvo tanto éxito que algunos propietarios llamaron al Ayuntamiento de Foix para que colgara fotos en sus paredes. El ayuntamiento de Foix colaboró con la Oficina de Turismo de Pays Foix Varilhes, para destacar las fotografías e incluirlas en los itinerarios turísticos. Además, la ciudad de Barakaldo exhibió una selección de fotos de Los libros y nosotros en el parque Munoa en el marco del festival de fotografía Baffest.

Innovación. La exposición fotográfica de gran formato en la calle es una innovación porque, aunque se han desarrollado otros ejemplos en muchas ciu-

Posteriormente, las fotografías se imprimieron en gran formato (1,80 m x 1,20 m) sobre lonas y se exhibieron en las plazas (plaza Dulith, del Comandante Robert y plaza Violet) y en las paredes del barrio del centro histórico con fuerte interés patrimonial, con el objetivo de crear una ruta turística entre estas tres plazas. De hecho, la puesta en valor de la riqueza patrimonial de Foix a través de la organización de eventos culturales, permite reforzar su atraktividad entre la ciudadanía y los turistas.

Se ha establecido un acuerdo de colaboración con la oficina de turismo Pays de Foix-Varilhes para integrar estas fotografías en los itinerarios turísticos, puesto que el objetivo era colocar estas fotografías en recorridos, generalmente, poco frecuentados. También es una forma para que la ciudadanía redescubra su propia ciudad valorando el patrimonio y mirando con otros ojos su ciudad.

La comunicación realizó a través de diferentes medios: prensa, radio, web del Ayuntamiento de Foix, Facebook, publicaciones (revista de Foix impresa con 6.000 copias), letrero iluminado y tarjeta de invitación.

En la marco de los intercambios y transferencias de habilidades y conocimientos, la exposición se propuso a las otras ciudades de la red de Rutas Singulares. En Barakaldo, el parque Munoa acogió la exposición fotográfica de Geneviève Lagarde en el marco del festival de fotografía "Baffest".





MB / Ayuntamiento de Foix

dades, no es un formato habitual para la difusión artística y nunca se ha presentado anteriormente en la ciudad de Foix. Por otro lado, el trabajo creativo con los habitantes del distrito / ciudad también implica una innovación, aunque cada vez más frecuente.

Participación. Esta acción tuvo en cuenta la participación y la implicación de la ciudadanía. De hecho, sin la participación de parte de la ciudadanía en las reuniones con la artista, en particular los usuarios de la biblioteca, este proyecto no podría haberse realizado. Es esencial en este tipo de pro-



MB / Ayuntamiento de Foix

yectos definir qué tipo de participación se pide y como se estructurará.

Reproductibilidad y transferibilidad. Este tipo de proyecto se puede exportar fácilmente a nivel técnico: se necesita una empresa que produzca impresiones de alta calidad y un equipo técnico para instalar la exposición. Sin embargo, la dificultad radica en encontrar artistas dispuestos a trabajar con la ciudadanía en proyectos creativos. Cabe señalar que la exposición se reprodujo en el parque Munoa de Barakaldo con una selección de fotos impresas en un formato más pequeño.

Promoción territorial. Para la promoción del territorio, la Oficina de Turismo de Foix contribuyó a la difusión de la exposición integrando las fotografías en los itinerarios turísticos. Los turistas recibieron, por lo tanto, información sobre la exposición.

Enlace: <http://www.mairie-foix.fr>

Contacto: Service Culturel Mairie de Foix
45, cours Gabriel Fauré 09000 FOIX
education@mairie-foix.fr
+ 33 (0)5 61 05 42 14

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.



Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

